

【協賛企業様募集】山形花笠まつり 応援 CM プロジェクト

～山形銀行新本店ビル公益的施設 1階『にぎわい広場』の
新設大型ビジョンで、貴社の想いを世界へ～



【にぎわい広場】



引用:山形銀行プレスリリース

いよいよ山形の夏を彩る「山形花笠まつり」の季節が近づいてまいりました。本年も国内外から多くの観光客が訪れ、街中が熱気に包まれます。

この度、山形銀行新本店に新たに設置される「大型ビジョン」を活用し、花笠まつりをさらに盛り上げるための「応援 CM プロジェクト」を企画いたしました。インバウンド向けの美しい花笠映像とともに、貴社の PR を放映できる特別な協賛枠をご案内申し上げます。

地域活性化への貢献と、貴社の魅力発信を同時に叶える絶好の機会です。ぜひご協賛を賜りますようお願い申し上げます。

■放映概要■

放映場所:山形銀行新本店ビル 公益的施設 1階にぎわい広場 新設大型ビジョン

放映期間:2026年7月22日(水)～8月7日(金)17日間

※まつり直前の機運醸成から、最も人出が多くなる熱狂の期間までカバーします。

■CM構成(1枠:約60秒)■

貴社の魅力を発信するオリジナル PR と、観光客の目を惹きつける花笠映像を組み合わせた特別仕様の CM です。

1.オープニング(約30秒)

インバウンド向け「山形花笠まつり」プロモーション映像

2.企業 PR(約30秒)

貴社からご提供いただいた写真や動画(※)を組み合わせたオリジナル PR

3.エンディングテロップ

画面中央に力強く表示:「〇〇株式会社は山形花笠まつりを応援します」

※写真・動画素材をご提出いただき、事務局にて映像を繋ぎ合わせます。

■ご協賛の3つのメリット■

1.抜群の注目度とリーチ力

街の中心である山形銀行新本店の真新しい大型ビジョンで、通行人や多くの観光客へダイレクトにリーチできます。

2.ブランドイメージの向上

「地元・山形を応援する企業」としての姿勢を、メッセージ性の高いエンディングテロップとともに効果的にアピールできます。

3.インバウンド層への訴求

外国人観光客向けの高品質な花笠映像とセットで放映されるため、国内外を問わず幅広い層の視線を集めます。

■募集要項■

協賛枠・費用：150,000円(税込)／1枠

募集企業数：10社(※定員になり次第、締め切らせていただきます)

お申込締切：2026年6月30日(火)

素材提出締切：2026年7月10日(金)

■お申込み方法■

右記QRコード(Googleフォーム)より必要事項をご記入いただきお申し込みください。

写真・動画のご提供はご入力完了後に届きます返信メールに記載の山形県花笠協議会アドレス(hanagasa@yamagata-cci.or.jp)宛にお送りください。

また、当協議会ホームページからもお申込みいただけます。

<https://forms.gle/kytafGAJtH1ApfDY8>



■お問い合わせ■

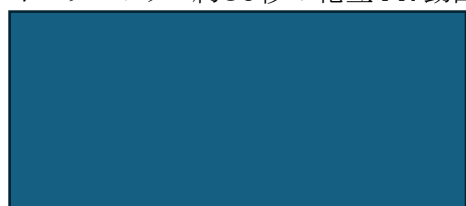
山形県花笠協議会

住所：〒990-8501 山形県山形市七日町三丁目1番9号(山形商工会議所内)

TEL:023-642-8753 / FAX:023-622-4668 Email:chiiki@yamagata-cci.or.jp



オープニング 約30秒の花笠PR動画



貴社提供の画像または動画 約30秒



エンディング(上段:貴社の画像 下段:花笠まつりロゴ)

タイムテーブル

①7月22日～8月3日まで

・30分に1回放映(1時間に2回合計10分)

・13回×2回=26回放映×13日間=338回

②8月4日～8月7日まで

・30分に2回放映(1時間に4回合計20分)

・13回×4回=52回放映×4日間=208回

合計 ①338回+②208回=546回放映